



KREOWANIE WIZERUNKU OSÓB

CELEM KREOWANIA WIZERUNKU OSÓB MOŻE BYĆ:

- Lepsza prezencja osób reprezentatywnych
- Odpowiednia prezencja osoby bądź osób w danej sytuacji
- Konieczność wprowadzenia identyfikacji wizualnej wizerunku poszczególnych osób w danym segmencie struktur organizacji i firm

MOŻLIWE FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ:

Naszym klientom dajemy możliwość wyboru formy w jakiej zostanie zrealizowane zagadnienie.

WYKŁADY – z zakresu zasad kreowania wizerunku uzupełnione w swoim programie o elementy aktywizujące – „in group”, z jednoczesnym omówieniem prawidłowych i nieprawidłowych przykładów. Omówienie sytuacji prawidłowych. Zajęcia w grupach.

SZKOLENIA – z zakresu technik zasad kreowania wizerunku, wzbogacone w swoim programie o zajęcia z jednoczesnym, indywidualnym przeprowadzeniem konsultacji na temat wizerunku osób. Konsultacje te mogą zawierać elementy ukryte. Zajęcia w grupach docelowych.

WARSZTATY I TRENINGI – zajęcia praktyczne – realizacja przeprowadzonych ustaleń według wytycznych. Każdy z tematów można dowolnie kształtować, wybierając to, co dla firmy najważniejsze.

TEMATYKA OBJĘTA ZAJĘCIAMI***KREOWANIE PRAWIDŁOWEGO WIZERUNKU – PODSTAWY ZASAD***

- Czym jest i skąd pochodzi świadomość własnego wizerunku?
- Czynniki historyczne, społeczno środowiskowe i indywidualne jednostki
- Elementy składowe Naszego wizerunku; - Struktura skuteczności komunikatów wizerunku
- Charakterystyka receptorów, jako instrumentów odpowiedzialnych za odbiór komunikatów o Naszym wizerunku
- Barwy i kształty podświadome jako źródło informacji w interpretacji wizerunku
- Wizerunek mentalny i wizerunek fizyczny – prawidłowe rozwiązania; - Analiza osoby – aspekty doboru garderoby, kolorystyki, dodatków, fryzury, obuwia, itp.
- Skuteczność w komponowaniu poszczególnych komunikatów zawartych w Naszym wizerunku
- Świadome posługiwanie się elementami wizerunku jako czynnikami decydującymi i - ułatwiającymi komunikację;
- Podstawowe zasady doboru garderoby i elementów prawidłowego wizerunku
- Garderoba na dzień i na wieczór – zasady doboru

MAKIAŻ WIECZOROWO BIZNESOWY – DOPEŁNIENIE WIZERUNKU

- Zasady makijażu wieczorowego
- Zasady makijażu biznesowego
- Kształty twarzy – poradnictwo
- Modelarz, barwy zimne lub chłodniejsze, opalizujące
- Warsztaty – wykonanie makijażu wieczorowo biznesowego według i pod okiem instruktorów

SZCZEGÓŁY MĘSKIEGO WIZERUNKU – WIZYTÓWKA ŚWIADOMOŚCI

- Zasady doboru garderoby na wieczór
- Obuwie – podstawowy element wizerunku mężczyzny
- Spodnie – dobierajmy świadomie; - Jeżeli nie skarpety – to, dlaczego i co w zamian?
- Pasek – czy jest obowiązkowy?
- Bielizna – ludzka rzecz – tylko, jaka?
- Koszule, – co w nich powinno być zawarte
- Krawat czy muszka?
- Marynarki
- Zegarek, wizytownik, teka, portfel, fryzura, parasol, artykuły piśmiennicze, chusteczka, butonierka
- Zasada złotego podziału – proporcje sylwetki

Prezentowany program szkolenia stanowi propozycję THEBRAIN oraz jest realizowany podczas szkoleń otwartych. W przypadku szkoleń zamkniętych, dostępnych zarówno w wariantcie standardowym jak i „FTB” (FitTheBrain) oraz warsztatów indywidualnych, zakres szkolenia jest modyfikowany zgodnie z potrzebami Klienta.

Wszystkie prawa zastrzeżone

LICZBA GODZIN/DNI SZKOLENIA

- Szkolenie grupowe otwarte: 16/2 (opcja 8/1)
- Szkolenie grupowe zamknięte: **ustalana indywidualnie**
- Warsztaty indywidualne: **ustalana indywidualnie**

CENA OBEJMUJE (W STANDARDZIE)

- Materiały szkoleniowe
- Materiały piśmiennicze
- Zaświadczenie ukończenia szkolenia
- Przerwy kawowe
- Lunch

KOSZT SZKOLENIA

- Szkolenie grupowe otwarte: 1000 PLN/osoba*
- Szkolenie grupowe zamknięte: **cena ustalana indywidualnie**
- Warsztaty indywidualne: **cena ustalana indywidualnie**

* kwota netto – należy doliczyć 23% stawkę podatku VAT.

ZGŁOSZENIA I ZAPISY NA SZKOLENIA

Zgłoszenia przyjmowane są poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, który należy podpisać a następnie przesłać na numer faksu + 48 22 622 01 11, drogą mailową na adres biuro@thebrain.pl lub pocztą THEBRAIN ul. Stefana Jaracza 10/22 00-378 Warszawa. Formularz można uzyskać kontaktując się z naszym koordynatorem.

Warunki realizacji **szkoleń zamkniętych** oraz **warsztatów indywidualnych** ustalane są zawsze niezależnie z Klientem.

SZKOLENIE FINANSOWANE PRZEZ URZĘDY PRACY

Wszystkie osoby, które chciałyby zapisać się na szkolenie finansowane przez Urzędy Pracy muszą posiadać status osoby bezrobotnej. Aby uzyskać więcej szczegółów prosimy o kontakt z naszym koordynatorem.