

PUBLIC RELATIONS/MEDIA RELATIONS

WIZERUNEK FIRMY I MARKI

CZYLI JAK POKONAĆ KONKURENCJĘ W MEDIACH

CEL SZKOLENIA

Menadżerowie większości firm doceniają znaczenie budowania wizerunku firmy i marki w mediach oraz wartości jakie daje komunikacja zewnętrzna ze społeczeństwem rozumianym także jako zbiorowość potencjalnych klientów. Zespoły lub samodzielne stanowiska ds. PR stały się nieodłącznym elementem struktury polskich firm. Struktura ta jest stopniowo rozbudowywana i przenoszona do filii, oddziałów terenowych i coraz częściej do pojedynczych placówek sieci firmowej. Celem szkolenia jest zaprezentowanie zasad i technik działania PR w nowoczesnej firmie.

ADRESACI SZKOLENIA

Szkolenie adresowane jest do prezesów, dyrektorów oddziałów i managerów różnego szczebla zarządzania oraz do pracowników odpowiedzialnych za relacje publiczne i promocję firmy i marki.

Przedstawiony program szkolenia jest wstępną propozycją tego, co możemy Państwu zaoferować. Program będzie w indywidualny sposób dostosowany do Państwa potrzeb i wymagań.

PROGRAM SZKOLENIA

- ***Rola PR w nowoczesnej firmie. Podstawowe cele skutecznego Public Relations w centrali i jej oddziałach***
- ***Co lepsze: wynajęcie agencji, czy zbudowanie lub poprawa struktury PR w firmie***
- ***Firma-media-społeczeństwo. Skuteczne komunikowanie się z otoczeniem firmy***
- ***Strategia PR produktu i marki:***
 - cele i podstawy planowania w PR
 - dopasowanie narzędzi PR do sytuacji i strategii firmy
- ***Prezentacja prezesa, dyrektora, managera jako element budowy wizerunku firmy***
- ***Zasady współpracy z mediami i formułowanie przekazu korzystnego dla firmy. Oczekiwania dziennikarzy od managerów i specjalistów ds. PR, czyli jak czytelnie i profesjonalnie przygotować:***
 - komunikat i informację prasową
 - opracowanie prasowe
 - konferencję i briefing prasowy
 - oświadczenie
- ***Wypowiedz w radio, przed kamerą i wystąpienie publiczne***

- **Komunikacja i PR w Internecie**
- **Jak nie dać się wodzić za nos, czyli prawa i zasady rzetelnej komunikacji i dobrych relacji z dziennikarzami:**
 - obowiązki dziennikarza – wybrane zagadnienia prawne
 - ochrona przed manipulacją
 - wiarygodny i pozytywny komunikat
 - sprostowanie jako ostateczność
- **Różnice w przekazie, czyli jak i kiedy prawidłowo i skutecznie wykorzystać różne media do prezentacji firmy i jej produktów:**
 - media elektroniczne
 - Internet
 - media drukowane
 - media branżowe
- **Rzecznik prasowy i PR-owiec we współpracy z dziennikarzami – kooperacja i podział kompetencji**
- **Wydarzenia medialne:**
 - imprezy okolicznościowe
 - koncerty charytatywne
 - przygotowanie innych wydarzeń medialnych
 - patronat medialny i imprezy masowe
 - kampanie społeczne jako element kreacji wizerunku firmy
- **Relacje ze społecznością lokalną - media lokalne i ich znaczenie w prezentacji firmy i oddziału.**
- **Public affairs jako szansa promocji firmy i marki – wykorzystanie mediów instytucjonalnych i społecznych.**
- **Zadania pracowników w promowaniu firmy i oddziałów.**
- **Wykorzystanie organizacji pozarządowych i partnerów społecznych do kreacji wizerunku firmy i relacji z mediami.**
- **Wszystko pod kontrolą - Public Relations kryzysowe.**
- **Pytania i odpowiedzi.**

Wszystkie prawa zastrzeżone

LICZBA GODZIN/DNI SZKOLENIA

- Szkolenie grupowe otwarte: 16/2
- Szkolenie grupowe zamknięte: **ustalana indywidualnie**
- Szkolenie indywidualne: **ustalana indywidualnie**

CENA OBEJMUJE

- Materiały szkoleniowe
- Materiały piśmiennicze
- Zaświadczenie ukończenia szkolenia
- Przerwy kawowe
- Lunch

KOSZT SZKOLENIA

- Szkolenie grupowe otwarte: 1500 PLN/osoba*
- Szkolenie grupowe zamknięte: **cena ustalana indywidualnie**
- Szkolenie indywidualne: **cena ustalana indywidualnie**

ZGŁOSZENIA I ZAPISY NA SZKOLENIA

Zgłoszenia przyjmowane są poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, który należy podpisać a następnie przesłać na numer faksu + 48 22 622 01 11, drogą mailową na adres biuro@thebrain.pl lub THEBRAIN ul. Stefana Jaracza 10/22 00-378 Warszawa.

Formularz można uzyskać kontaktując się z naszym koordynatorem.

SZKOLENIE FINANSOWANE PRZEZ URZĘDY PRACY

Wszystkie osoby, które chciałyby odbyć szkolenie finansowane przez Urzędy Pracy muszą posiadać status osoby bezrobotnej. Aby uzyskać więcej szczegółów prosimy o kontakt z naszym koordynatorem.

* Cena brutto – szkolenia podlegają zwolnieniu z podatku VAT